

Résumé :

Comprendre le fonctionnement d'un site internet dynamique, dont le contenu doit être réactualisé régulièrement (communément appelé « CMS »).

Objectifs :

La formation s'appuie sur la modification d'une application réelle pour l'entreprise.

- Définition d'un plan de site et d'une interface de navigation (menus, boutons, etc)
- Ajout d'éléments multimédia : vidéos, sons...
- Notion de charte graphique. Cohérence visuelle du site.
- Notions de 'modules' (photos, bannières, discussions, contacts etc)
- Retouche des images : dimensions, poids, couleurs
- Référencement : titres, descriptions de pages, mots-clés, échanges de liens

A qui s'adresse ce cours :

Ce cours est destiné aux personnes maîtrisant l'utilisation de l'ordinateur dans l'environnement windows ou linux, et possédant les notions de bases relatives à la publication d'un site internet statique (html, mise en page, retouche d'image), ou des logiciels bureautiques.

Travaux pratiques :

La formation s'appuie sur la modification d'une application réelle pour l'entreprise.

- * Définition d'un plan de site et d'une interface de navigation (menus, boutons, etc)
- * Ajout d'éléments multimédia : vidéos, sons...
- * Notion de charte graphique. Cohérence visuelle du site.
- * Notions de 'modules' (photos, bannières, discussions, contacts etc)
- * Retouche des images : dimensions, poids, couleurs
- * Référencement : titres, descriptions de pages, mots-clés, échanges de liens

Durée, lieu, prix :

2 jours, soit 14 heures en salle de formation

Formation individuelle ou en groupe.

Prix : 575 € ht la journée (soit 690 € ttc) par personne.

Pour groupe de 2 à 5 personnes : nous consulter.