

Techniques utilisées :

Solution gratuite ou payante « SendInBlue »

Pré-requis – à qui s'adresse de stage :

Avoir déjà tenté des envois de mails groupés de manière artisanale, et comprendre l'intérêt d'utiliser un outil et des méthodes professionnelles.

Objectifs :

Avec l'invasion massive du spam, et les techniques de filtrage utilisées par les systèmes de messageries, l'envoi groupé de mails ne peut plus s'improviser. La formation permet d'apprendre à :

- Préparer une campagne d'emailing professionnelle
- Respecter les obligations légales
- Eviter les filtres anti-spams et les listes noires
- Gérer les retours et les désinscriptions
- Mesurer l'efficacité d'une campagne
- Adapter les newsletters à la charte graphique de l'entreprise

Organisation pratique :

Formation personnalisée en fonction des besoins de l'entreprise.

Travaux pratiques :

La formation s'appuie sur des travaux pratiques, réalisés sur des maquettes simulant les données réelles de l'entreprise. Elle permet de simuler intégralement une véritable campagne d'emailing.

Durée, lieu, prix :

2 demi-journées sur site ou dans notre salle de formation

Formation individuelle ou en groupe

Prix : 500 € ht la journée (soit 600 € ttc), pour un groupe de 1 à 5 participants
250 € ht par personne en inter-entreprises et en salle de formation.